



COMUNE DI SASSARI

C.F. 00239740905

SETTORE SERVIZI AL CITTADINO E ALL'IMPRESA

pec sportellounico@pec.comune.sassari.it

COMUNICAZIONE INSTALLAZIONE DI MEZZI PUBBLICITARI TEMPORANEI

Il sottoscritto (cognome e nome) _____
nato a _____ il _____ residente a _____
in Via _____ C.F. _____ in
qualità di legale rappresentante della Soc/Ditta/ecc. _____
con sede legale in _____ via _____ n. _____
partita iva _____ Tel. _____ / cell. _____
indirizzo e_mail _____ pec _____

DICHIARA

ai sensi degli artt. 45 e 46 DPR 445/2000 e consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi dell'art. 76 dello stesso D.P.R. 445/2000

che dal giorno _____ al giorno _____ (per un periodo massimo di gg. 15) verranno affissi in diverse vie della città (elencare le vie e numero civico) _____ (standardi/striscioni/gonfaloni) _____ (art. 29 regolamento Comune di Sassari) allo scopo di pubblicizzare la manifestazione, denominata _____ ospitata nei locali _____ e regolarmente autorizzata dall'Amministrazione Comunale di Sassari;
che il manufatto che si intende collocare sarà posto in opera nel rispetto di tutta la normativa vigente in materia (regolamento comunale sulle pubbliche affissioni, codice della strada, regolamento di attuazione al codice della strada).

ALLEGA:

- documentazione fotografica a colori completa, che illustri dettagliatamente il punto di collocazione richiesto e l'ambiente circostante;
- bozzetto del messaggio pubblicitario da esporre completo di misure del mezzo pubblicitario;
- nulla osta del proprietario (in caso di condominio, dell'amministratore) dell'edificio dell'area interessata.
- fotocopia documento di identità del dichiarante in corso di validità

Data _____

firmare per esteso in maniera chiara leggibile o digitalmente

REGOLAMENTO PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Articolo 29: Mezzi pubblicitari temporanei

1. È consentita la esposizione di standardi e di striscioni, esclusivamente riferiti a manifestazioni artistiche, culturali, sportive e ricreative patrocinate da Enti Pubblici, morali, Associazioni culturali, politiche, sportive, ricreative e spettacoli viaggianti, limitatamente al periodo di svolgimento della manifestazione dello spettacolo cui si riferisce, oltreché durante la settimana precedente e le ventiquattrore successive allo stesso.
2. È consentita la installazione di impianti pubblicitari per un periodo massimo di gg. 15 allo scopo di pubblicizzare attività o trasferimenti nel rispetto del presente regolamento.
3. L'esposizione dei mezzi di cui sopra è ammessa dietro rilascio di apposita autorizzazione, a seguito di specifica richiesta presentata con le modalità e la documentazione di cui al successivo art. 37 bis.

Art. 30 Installazione di mezzi pubblicitari. Norme generali

7. La pubblicità effettuata mediante striscioni, locandine e standardi è consentita quando non arreca danno al decoro o alla sicurezza stradale. Il bordo inferiore degli striscioni, locandine e standardi, se posizionati al di sopra della carreggiata, sia sulle strade urbane che extraurbane, deve essere, in ogni suo punto, ad una quota non inferiore a 5,1 m. rispetto al piano della carreggiata.

Articolo 37 bis: Documentazione per mezzi pubblicitari temporanei

1. La ~~richiesta di autorizzazione~~ (comunicazione), relativa ad ogni singolo impianto, ~~in bollo~~ (senza bollo), dovrà indicare i dati anagrafici, il codice fiscale e/o la partita IVA del soggetto istante ed essere corredata della seguente documentazione tecnica ed amministrativa in triplice copia: a) documentazione fotografica a colori completa, che illustri dettagliatamente il punto di collocazione richiesto e l'ambiente circostante; b) bozzetto del messaggio pubblicitario da esporre; c) dichiarazione personale, redatta ai sensi del D.P.R. 445/00, con la quale si attesti che il manufatto che si intende collocare sarà posto in opera nel rispetto di tutta la normativa vigente in materia; d) nulla osta del proprietario (in caso di condominio, dell'amministratore) dell'edificio dell'area interessata.

Codice della strada (Art. 23 Cod. Str.)

Art. 51. Regolamento di Attuazione

Caratteristiche dei cartelli, delle insegne di esercizio e degli altri mezzi pubblicitari comma 10

10. L'esposizione di striscioni è ammessa unicamente per la promozione pubblicitaria

di manifestazioni e spettacoli. L'esposizione di locandine e stendardi è ammessa per la promozione pubblicitaria di manifestazioni e spettacoli, oltre che per il lancio di iniziative commerciali. L'esposizione di striscioni, di locandine e stendardi è limitata al periodo di svolgimento della manifestazione, dello spettacolo o della iniziativa cui si riferisce, oltre che alla settimana precedente ed alle ventiquattro ore successive allo stesso. Per gli striscioni, locandine e stendardi, le distanze dagli altri cartelli e mezzi pubblicitari previste dai commi 2 e 4 si riducono rispettivamente a 50 m ed a 12,5 m.

Art. 49. Regolamento di Attuazione

Caratteristiche dei cartelli, delle insegne di esercizio e degli altri mezzi pubblicitari

- 1.** I cartelli, le insegne di esercizio e gli altri mezzi pubblicitari devono essere realizzati nelle loro parti strutturali con materiali non deperibili e resistenti agli agenti atmosferici.
- 2.** Le strutture di sostegno e di fondazione devono essere calcolate per resistere alla spinta del vento, saldamente realizzate ed ancorate, sia globalmente che nei singoli elementi.
- 3.** Qualora le suddette strutture costituiscono manufatti la cui realizzazione e posa in opera è regolamentata da specifiche norme, l'osservanza delle stesse e l'adempimento degli obblighi da queste previste deve essere documentato prima del ritiro dell'autorizzazione di cui all'articolo 23, comma 4, del Codice.
- 4.** I cartelli, le insegne di esercizio e gli altri mezzi pubblicitari hanno sagoma regolare, che in ogni caso non può generare confusione con la segnaletica stradale. Particolare cautela è adottata nell'uso del colore rosso e del verde, e del loro abbinamento, al fine di non generare confusione con la segnaletica stradale, specialmente in corrispondenza e in prossimità di intersezioni. Occorre altresì evitare che il colore rosso utilizzato nei cartelli, nelle insegne di esercizio e negli altri mezzi pubblicitari costituisca sfondo di segnali stradali di pericolo, di precedenza e d'obbligo, limitandone le percettibilità.
- 5.** Il bordo inferiore dei cartelli, delle insegne di esercizio e degli altri mezzi pubblicitari, ad eccezione degli impianti pubblicitari di servizio, posti in opera fuori dai centri abitati, deve essere, in ogni suo punto, ad una quota non inferiore a 1,5 m rispetto a quella della banchina stradale misurata nella sezione stradale corrispondente. Il bordo inferiore degli striscioni, delle locandine e degli stendardi, se posizionati al di sopra della carreggiata, sia sulle strade urbane che sulle strade extraurbane, deve essere in ogni suo punto, **ad una quota non inferiore a 5,1 m rispetto al piano della carreggiata.**